

+ **81** **PLUS**
EIGHTY
ONE CREATORS
ON
THE
LINE:

+81 is a visual magazine launched out of Tokyo in 1997. From graphic design to fashion, photography, film, and music, +81 covers creative scenes around the world with a different theme every issue through interviews with artists along with samples of their artwork. +81 has also won much support for the distinctive editorial design of its pages. All articles are printed bilingually in both Japanese and English, which has led to +81 being carried at booksellers not only in Japan but in many other countries in the Americas, Europe, and Asia as well.

We have also released several mooks and special editions over the years like the photographic travelogue series +81 Voyage and the art book Tokyo Visualist, which was curated by specialists from NY and Tokyo. Meanwhile, we held the edition of our new creative conference Graphic Passport. By providing a place for creators from around the world to interact, we hope to not only internationalize said creators but also add energy to the creative scene.

In recent years, we have also been utilizing the global creative network and editing/design skills we have cultivated up until now to provide comprehensive creative agency. From coordinating and curating for creators from Japan and abroad in planning, production, and management of global projects, we offer total support for enhancing the international value of companies and brands.

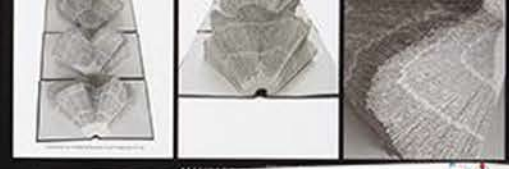
1997年創刊の東京発のヴィジュアル・マガジン。グラフィック・デザインを中心に、ファッション、写真、映像、音楽など、各号異なるテーマのもと、世界中のあらゆるクリエイティブ・シーンを取材し、アーティストのインタビューと共に彼らのアートワークを掲載。誌面を構成する独自のエディトリアル・デザインは、多くのクリエイターたちから高い支持を集めています。記事は全て和英バイリンガル表記で記載され、日本のみならず、アメリカ、ヨーロッパ各国、アジア各国など、世界中の多くの国々で販売されています。

また、写真で旅する旅行記『+81Voyage』、東京とNYのスペシャリストたちをキュレーターに迎えたアートブック『Tokyo Visualist』など、ムック版やスペシャル・エディションも不定期にリリースしています。さらに、2009年から毎年クリエイティブ・イベント「Graphic Passport」を開催。国内外のさまざまなクリエイターが交流する場を提供することで、クリエイティブ環境の活性化と、クリエイターのインターナショナル化を推進しています。

近年は、これまで培ってきたグローバルなクリエイティブ・ネットワークや、編集・デザイン能力を活かした総合的なクリエイティブ・エージェンシーとしても活動しています。国内外クリエイターのコーディネートやキュレーション、グローバル・プロジェクトの企画立案から制作や運営まで、企業やブランドのインターナショナルな価値向上をトータルにサポートしています。

Inspirational magazine,





- 004 - 011 Eiko Hosaka
- 012 - 019 Jun Takahashi / UNDERCOVER
- 020 - 025 Makiko Yamaguchi / H&M
- 026 - 033 Julia Veronesi
- 034 - 041 Mark Ecko / Wuksa Kobunshi / Eley Kishimoto
- 042 - 047 Thy Phany / United Bamboo
- 048 - 051 Yvanou Pichavry / CLEMENTS KAPRIO
- 052 - 058 Karim Bannari / Impasse de la Cluserie

GALERIE VIE



etica
etica
ca

Avenir
Avenir
Avenir
Avenir

Endgame
Malone
Echo's
Bones

+81: You have also been working on numerous exhibition design projects. How do you normally set?

+81: How often do you create bespoke type sets for identities or book design projects?

+81: Do you think you would differentiate print media and digital media?



Established Class of Readers

確立された読者層

Since establishment our readership demographic has varied slightly with each issue's featured theme, yet the majority has consistently been those in the design and creative field. They are not just graphic designers, but people who have a passionate interest in fashion, music, and lifestyles. Due to these qualities, advertising for products and projects aimed towards creators and other highly sensitive consumers is particularly effective.

特集テーマにより多少の幅はありますが、+81読者の大半はデザイナーもしくはクリエイティブ関連の人々。グラフィックだけではなく、ファッション、音楽、ライフスタイルに深い関心とこだわりを持つ読者が多く見られます。そのため、高感度の人々やクリエイターに向けた製品・プロジェクトの広告媒体として非常に効果的です。

03

Worldwide Release

世界各国でのリリース

Each page of +81 is bilingual, having both Japanese and English. The magazine is sold in every major city of the world, focusing on Asia, America and Europe. Placed in both foreign and domestic book, music, and media stores, +81 is available anywhere the culturally tuned-in can be found. Also stocked in specialty stores, and cafes, we can assure promotion to the creative, curious and aesthetically attentive consumers of the world.

全ページに渡る日英のバイリンガル表記。また、アジア、アメリカ、ヨーロッパを中心とする世界主要都市での販売。国内外の書店やCDショップ、セレクト・ショップ、カフェなど、感度の高い人々が集う場所に設置されている+81。そのため、好奇心と美意識を持つ世界中の優良ユーザーに向けたプロモーションが可能です。

Special Feature

特徴

Creativity

クリエイティビティ

Many readers cite our Editorial Design as their main "reason for liking +81". Surely, this is one of +81's greatest features. In fact, it seems many designers and creators the world over are using the look and feel of the magazine as a source for ideas. In the offices of creative producers around the world +81 stays on the shelves longer than your average magazine, only proving the lasting respect design focused readers have for our magazine.

「+81を好きな理由」にエディトリアル・デザインを挙げる読者が多いこと。それが+81の最大の特徴。事実、誌面上のデザインをアイデア・ソースとしているデザイナーやクリエイターも多いようです。また、クリエイティブ業界のオフィス内設置度数の高さは随一を誇り、他誌に比べ保存・閲覧期間が長いのも特徴。クリエイターを中心とする読者からの信頼性の高さを表しています。



Global Contributors

世界主要都市のスタッフ配置

We have a network of contributing staff located in New York, London, Paris, and other major cities worldwide. This is one of the ways we're able to pick up the latest information, wherever it may be, from the street-level. This staff can also handle local coverage, tie-ups, marketing and research, with dependable results.

NY、ロンドン、パリなど、世界主要都市にコントリビューティングスタッフを配置しています。現地在住スタッフならではのリアルな最新情報のピックアップが可能。また、現地での取材やタイアップ、マーケティング・リサーチもお任せいただけます。

Bangkok

Berlin

Hong Kong

Kuala Lumpur

London

Los Angeles

Mumbai

New York

Paris

Portland

San Francisco

Sao Paulo

Shanghai

Singapore

Taiwan ...

CONTACT:

info@plus81.com

Advertising

各種広告

07

General Advertising

純粋広告

For representation beyond the standard advertisement space, please consult us to discuss inside cover spreads, alternating page sequences, or even campaign specific special coverage.

基本広告スペース以外での掲載、表2 / 表3見開きでの特殊加工、片ページ連続など、キャンペーンに合わせた特別展開も可能ですので、お問い合わせください。

Coordination of special supplements, web-promotions, events, and more are all viable options. Consistent with our clients' request we are able to provide and promote original planning to tie in with their branding. We welcome you to contact us for a consultation.

その他、特別付録、ウェブやイベントなどの運動企画も展開しています。ご要望に合わせて、ブランディングに効果的かつオリジナリティ溢れる企画をご提案/ご提供します。お気軽にご相談ください。

Book-in-Book

ブック・イン・ブック

Special tie-up promotional items or catalogues designed by our +81 team are also an option in the form of enclosed supplements. A basic pull-out style is always popular, but glued-in, double-leaved, or other special configurations are also possible.

+81にて制作したカタログやタイアップ企画を、小冊子として本誌の付録に。綴じ込みが基本形態ですが、貼り込み、袋綴じなどの特殊形態や増刷なども可能です。

Original Advertising

オリジナル広告

Original advertisement visuals can be designed specifically for the client by our +81 creative team. Advertising by international or local artists recommended by +81 is also possible. Please consult with us if you wish to use these advertisements in other magazines.

+81でオリジナルに制作する広告ビジュアル。+81推薦の国内外クリエイターによる制作も可能です。ビジュアルの買い取り、または他誌への流用掲載についてはご相談ください。

Tie-up

タイアップ

We can produce a page for clients with novel design that leaves a lasting impression on the readers, the likes of which is unique to +81. We can also handle foreign coverage, photography, and production of creators abroad.

読者の印象に深く、そして効果的に残るような+81ならではの企画ページを、斬新なデザインにて制作します。海外での取材や撮影、クリエイターのプロデュースなどにも対応いたします。

広告料金

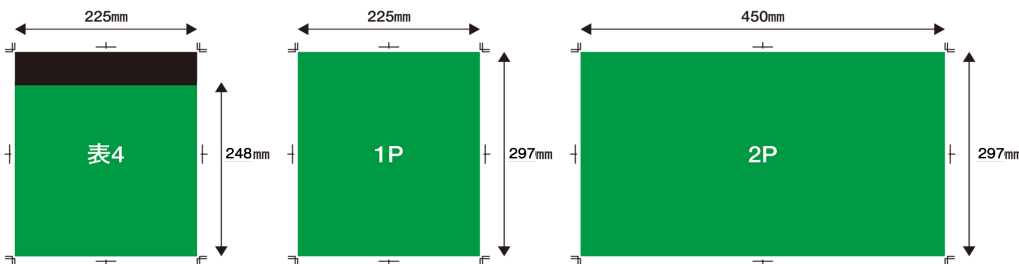
in JAPAN

掲載面	スペース	刷り色	料金	原稿サイズ(天地×左右)
表 4	1P	4C	¥2,500,000	248mm×225mm
表 2 見開き	2P	4C	¥2,500,000	297mm×450mm
特別表 2 見開き	2P	4C	¥1,800,000	297mm×450mm
表 3 見開き	2P	4C	¥2,000,000	297mm×450mm
目次対向	1P	4C	¥1,500,000	297mm×225mm
巻頭トビラ対向	1P	4C	¥1,500,000	297mm×225mm
コラム対向	1P	4C	¥1,200,000	297mm×225mm
中面 (本文)	1P	4C	¥ 700,000	297mm×225mm
中面タイアップ	2P ~	4C	¥2,000,000 ~	297mm×225mm (1P)
ブック・イン・ブック	8P ~	4C	¥5,000,000 ~	サイズ、増刷などについては応相談

その他、特別カバー広告、海外タイアップ、付録など。詳しくは編集部までお問い合わせください。

広告ご出稿について

- ・ 広告データは完全データをお願いします。
- ・ 広告データは仕上がりサイズに天地左右3mmの塗り足しを加えて制作してください。
- ・ 切れてはならないロゴや写真、文字などは仕上がり寸法より、のどから20mm、小口から10mm内側に収めてください。
- ・ 入稿時はデータ仕様書、出力見本をご添付ください。
- ・ フォントはアウトライン化、もしくはフォントデータを添付してください。
なお、和文フォントに関してはお問い合わせください。



CONTACT:

info@plus81.com